

Le devenir des diplômé-e-s de Master Communication et territoire

Promotions 2012-13 à 2014-15

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
29 octobre 2018

Taux de réponse et profil des répondants

 **70**
Diplômés

 **54**
Répondants

 **77,1**
Taux de réponse

 **46**
Répondants de l'analyse¹

Sexe

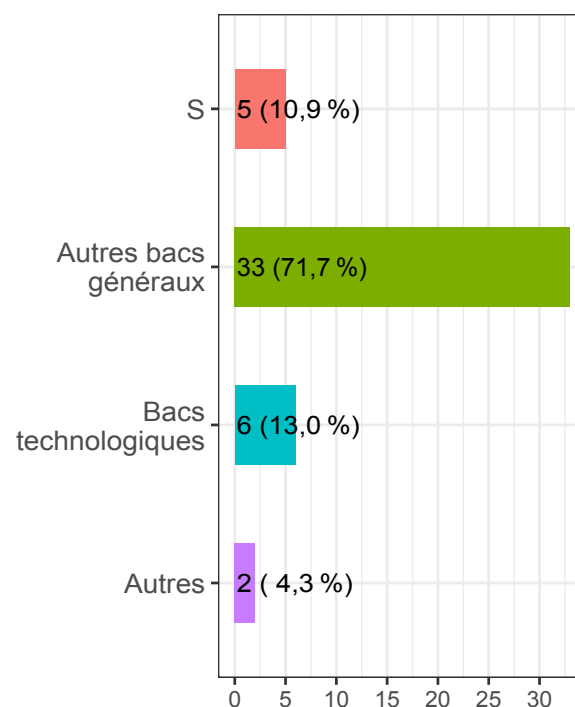
 **41**
Femmes (89,1%)

 **5**
Hommes (10,9%)

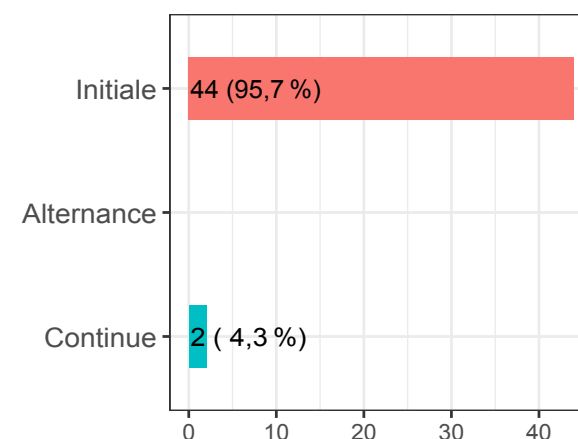
Nationalité

 **2**
Etrangère (4,3%)

Série de bac



Régime d'inscription



Bourse

 **41,3**
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le Master pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



11

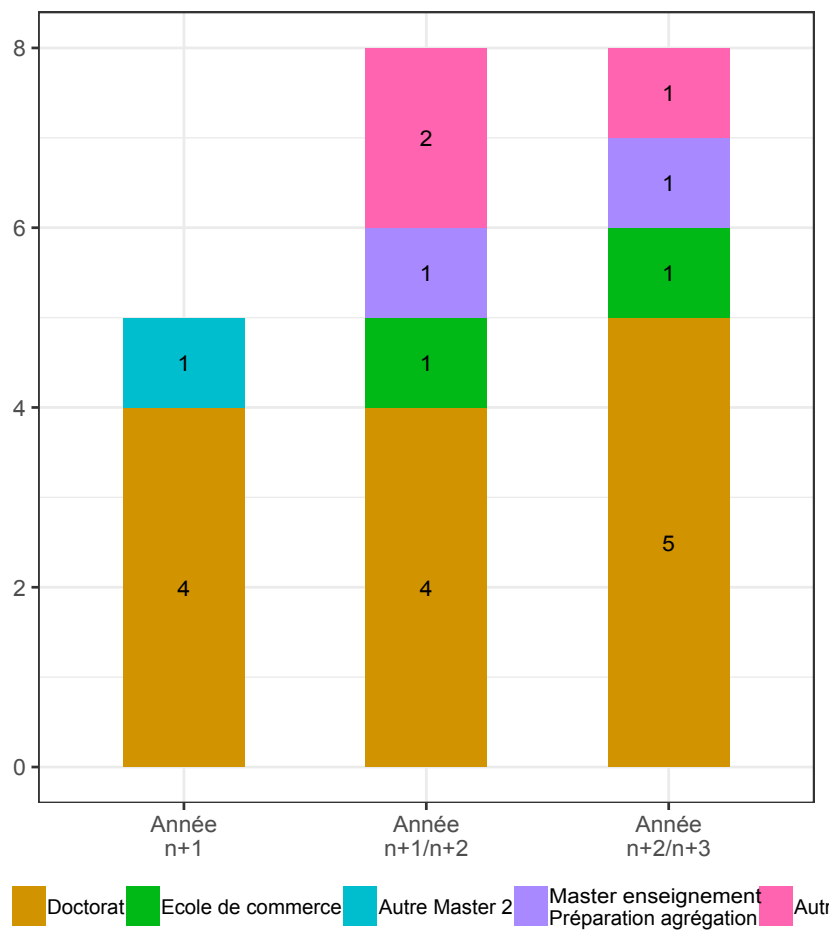
Poursuite d'études (23,9%)



5

Poursuite d'études en doctorat (10,9%)

Poursuite d'études par année



Formations suivies par année

- DOC. U. SC. DE L'INFORMAT (2)
- Doctorat en Sciences de l'information et de la communication
- Doctorat Sciences de l'information
- L3 administration publique - prépa concours
- Master 2 Stratégies de communication

Année n+1/n+2

- DOC. U. SC. DE L'INFORMAT (2)
- Doctorat en Sciences de l'information et de la communication
- Doctorat Sciences de l'information
- Master management du développement commercial
- Master métier de l'enseignement, de l'éducation et de la formation en documentation
- MBA E BUSINESS & DIGITAL MARKETING

Année n+2/n+3

- DOC. U. SC. DE L'INFORMAT (2)
- Doctorat en sciences de l'information et de la communication
- Doctorat en Sciences de l'information et de la communication
- Doctorat Sciences de l'information
- Master 2 métier de l'enseignement, de l'éducation et de la formation en documentation
- ...

Situation professionnelle

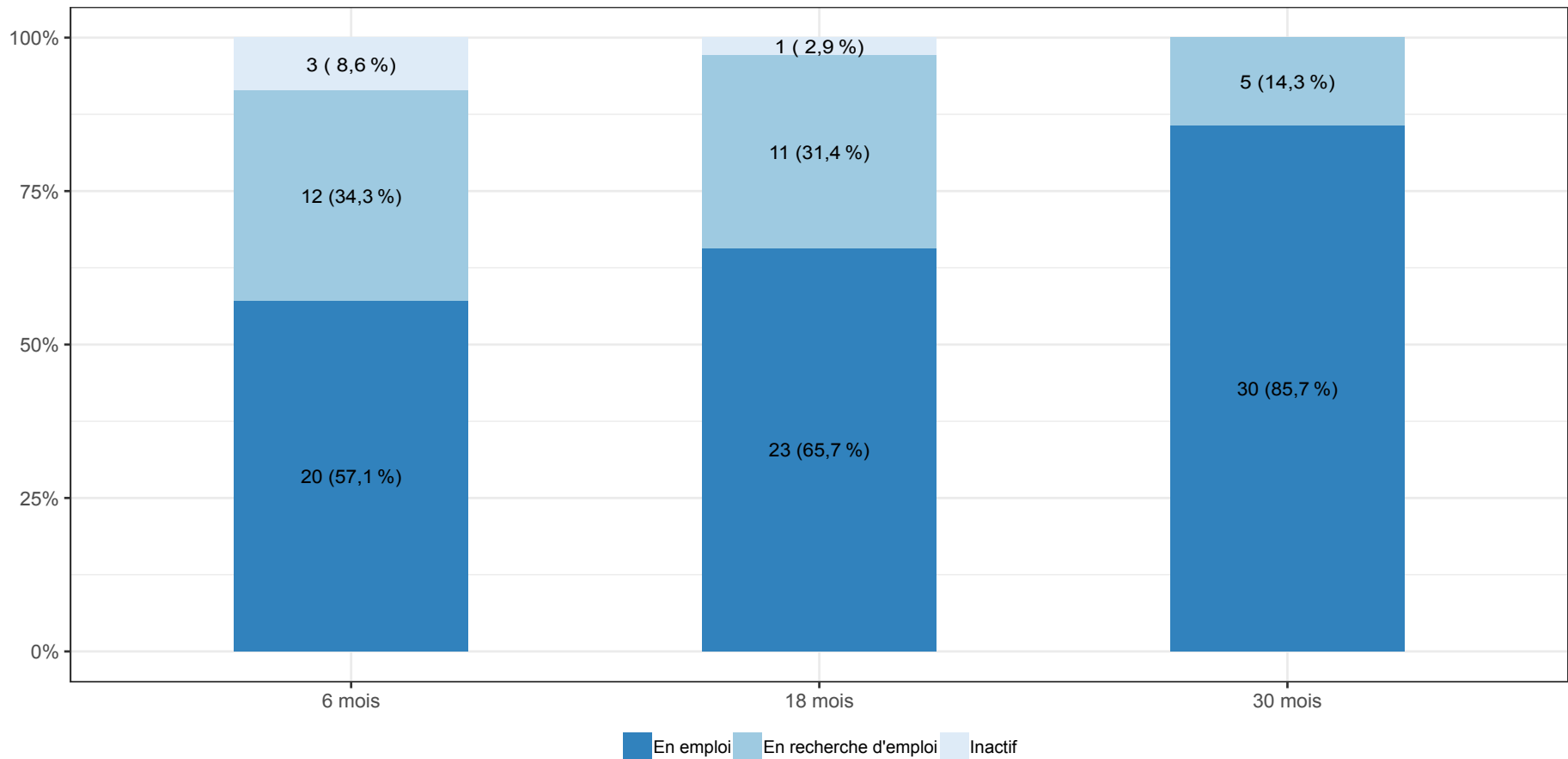


35

Diplômés en situation potentielle d'emploi (76,1 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du Master. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.

Situation professionnelle à 6, 18 et 30 mois



Premier Emploi



2,5

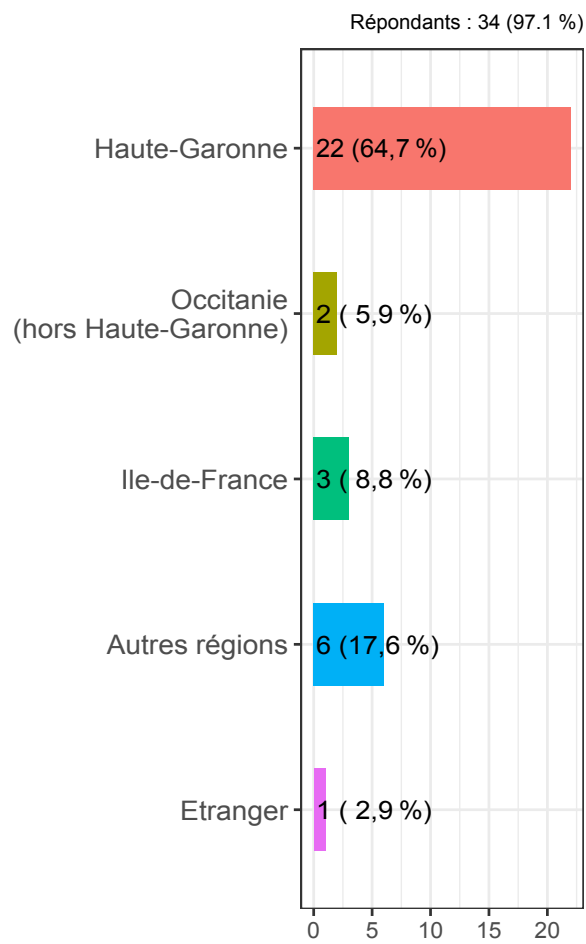
Durée médiane de recherche en mois



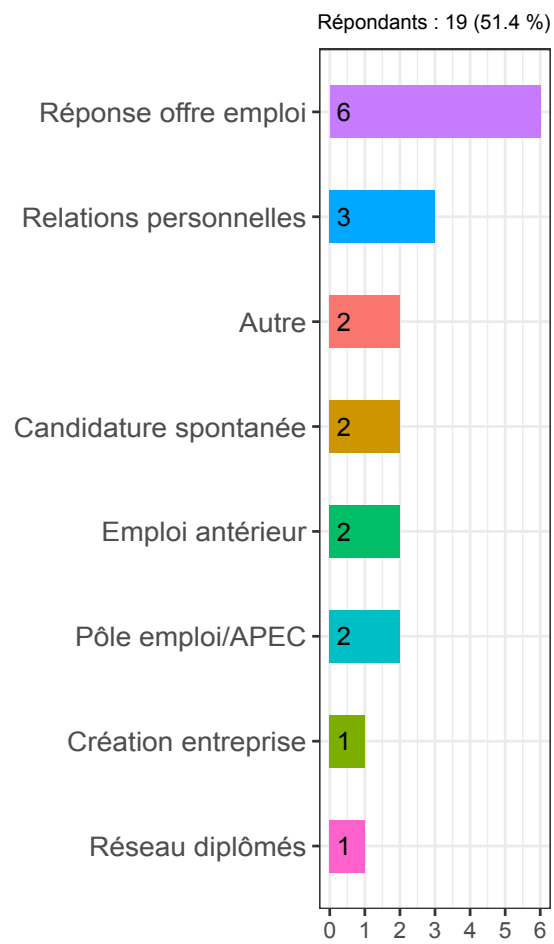
5

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (14,3%)

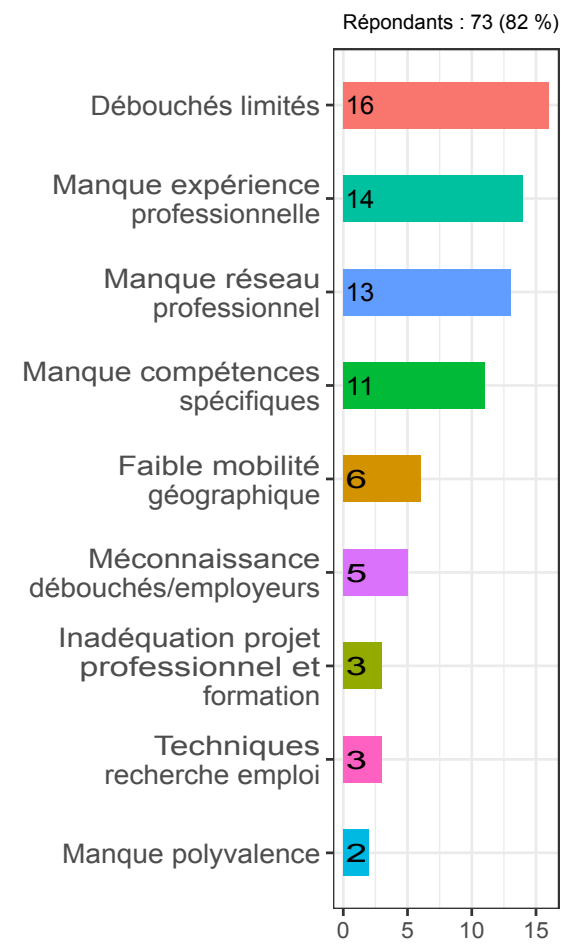
Localisation



Moyen d'accès



Difficultés d'accès



Emploi à 18 mois



23

Diplômé(s) en emploi



67,6

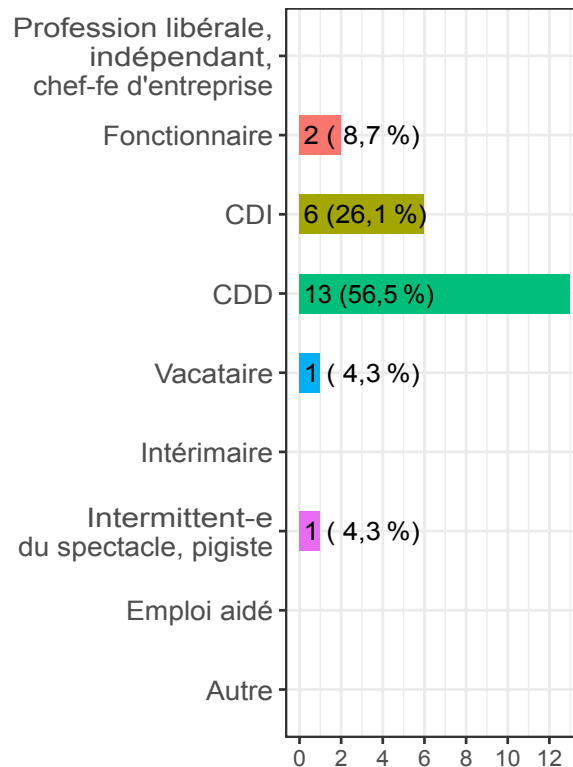
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



34,8

Taux de CDI et assimilés

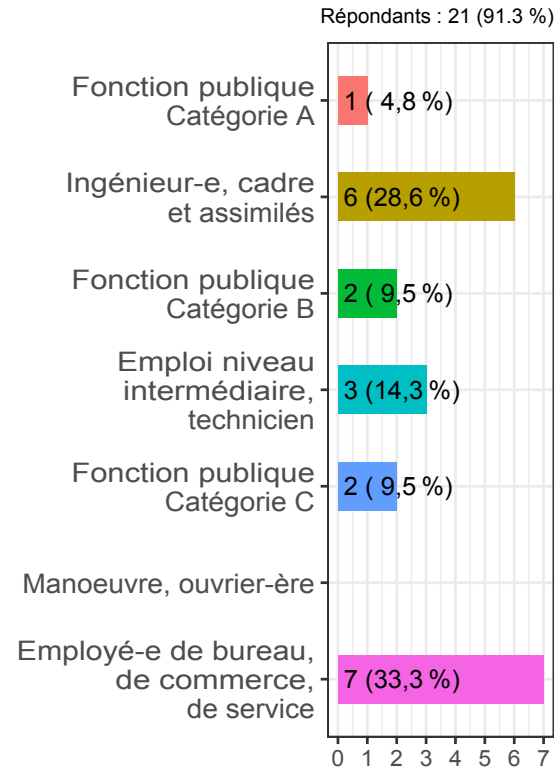


Niveau d'emploi



33,3

Taux d'emploi de niveau cadre



Temps de travail



87,5%

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 400

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



30

Diplômé(s) en emploi



85,7

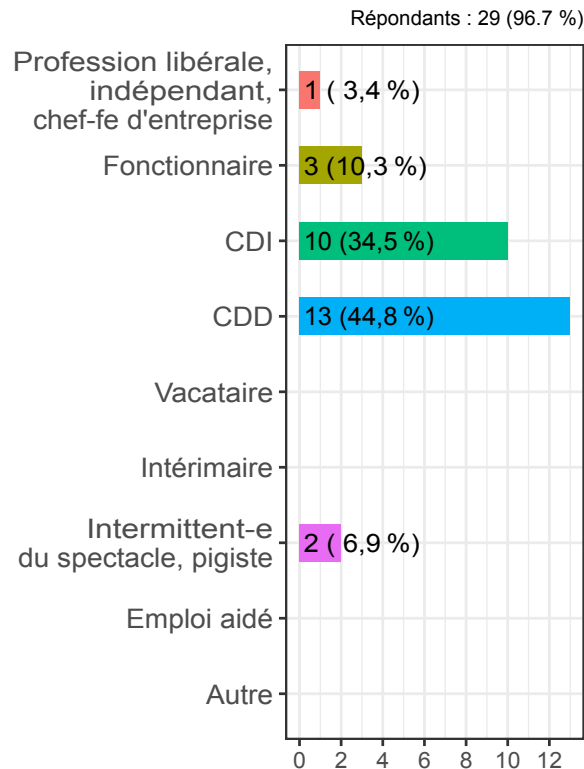
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



48,3

Taux de CDI et assimilés

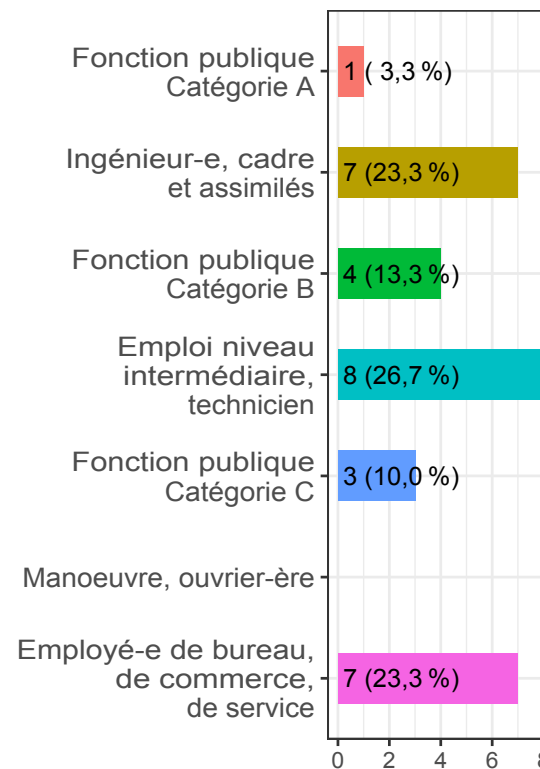


Niveau d'emploi



26,7

Taux d'emploi de niveau cadre



Temps de travail



85,7%

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 320

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

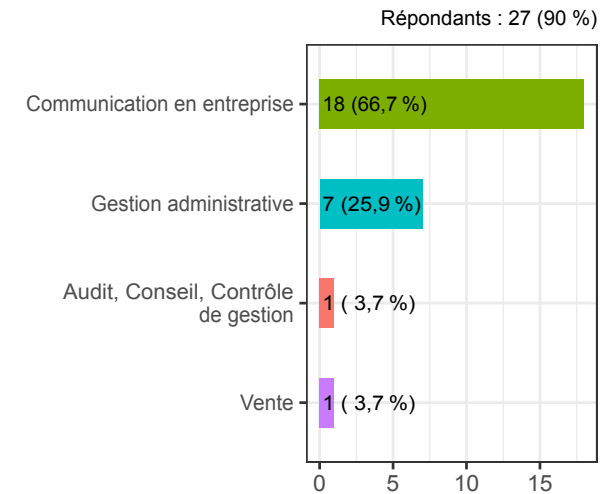
¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (2)

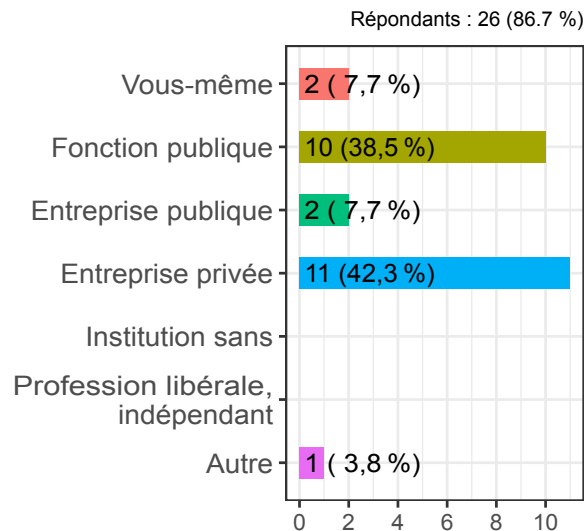
Intitulé du poste

- Agent administratif (2)
- Performance, Improvement Support communication interne et support RH
- Secrétaire
- Chef de projet
- Chef de projet senior
- Instructeur MDPH
- Chargé-e de communication
- Charger de communication
- Chargé de communication et Cabinet
- Chargée de production événementiel
- ...
- Assistante administrative
- Adjoint d'animation socio culturelle
- Chargée de clientele
- Chargé de communication
- Chargée de communication
- Attaché presse d'un cadinat au election regionale
- Attachée de presse
- Consultante - Attachée de presse
- Free lance evenementielle
- Vendeuse dans un concept store, par la suite j'occuperai des missions plus portées sur la communication

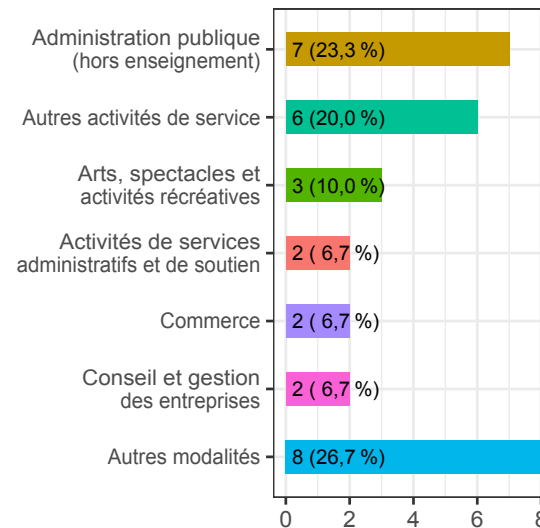
Domaine du poste



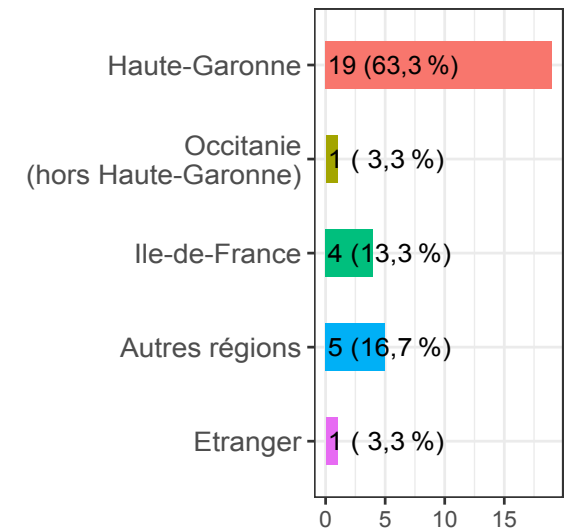
Type d'employeur



Secteur d'activité

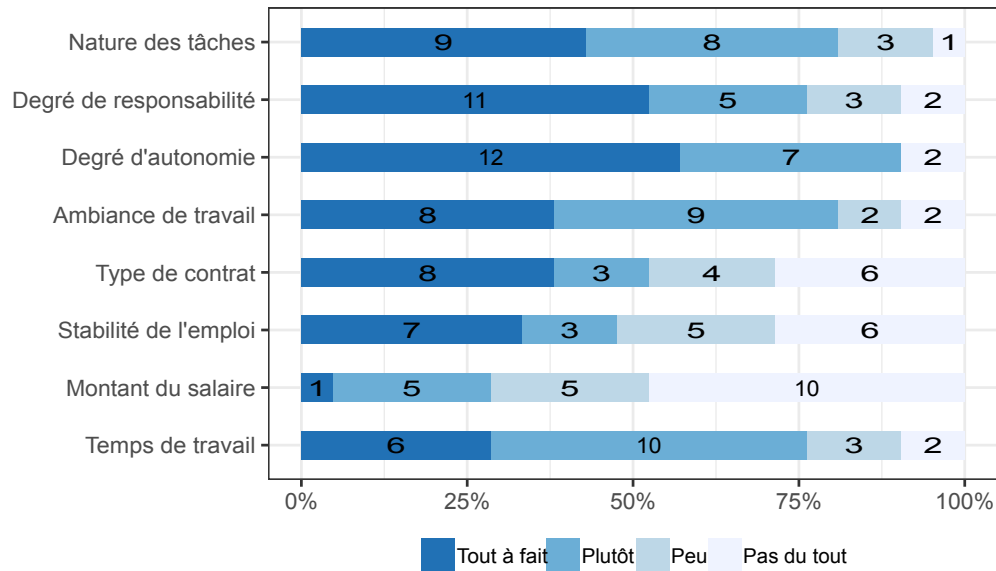


Localisation

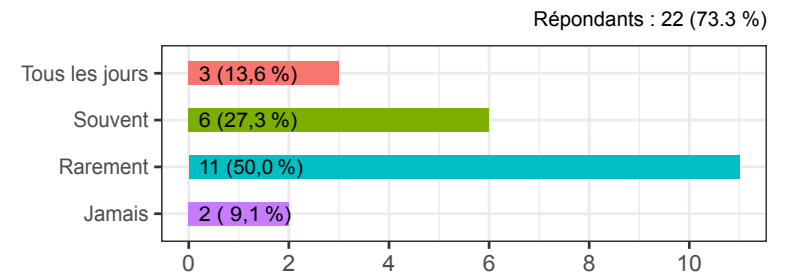


Emploi à 30 mois (3)

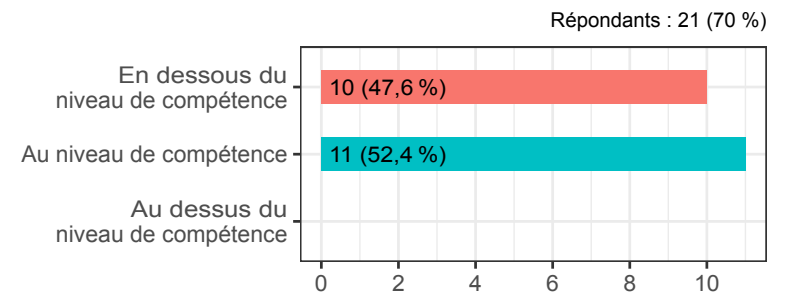
Satisfaction face à l'emploi



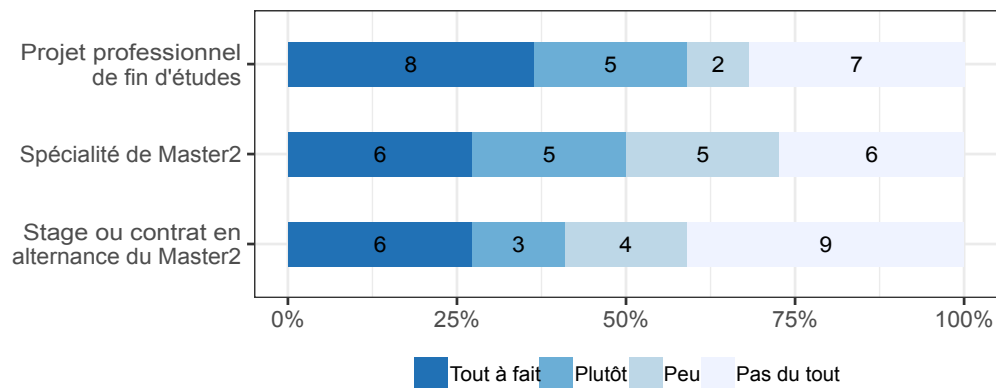
Usage des compétences acquises en Master2



Niveau d'employabilité ressenti



Adéquation de l'emploi avec la formation



Niveau de diplôme ressenti

