

Le devenir des diplômé-e-s de Master Communication et culture numériques *Promotions 2014-15 à 2016-17*

Ex : Master Information, communication et médiations socio-techniques

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
22 avril 2020

Taux de réponse et profil des répondants

 46
Diplômés


 40
Répondants

 87
Taux de réponse

 34
Répondants de l'analyse¹

Sexe

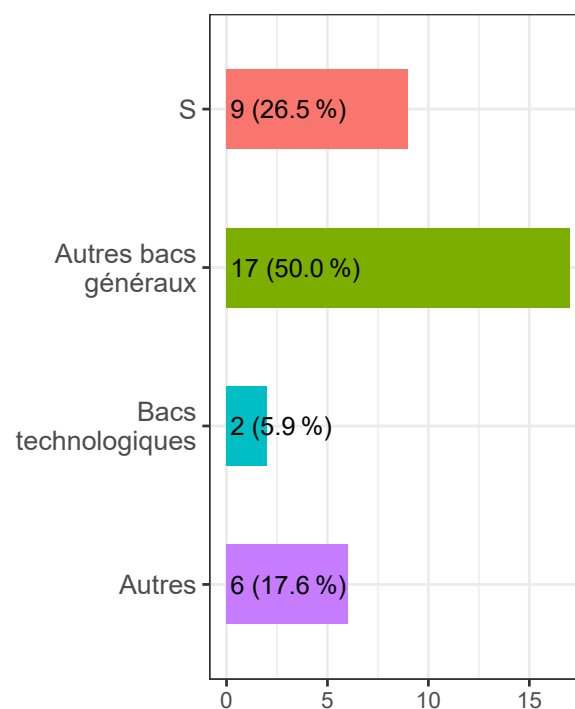
 30
Femmes (88%)

 4
Hommes (12%)

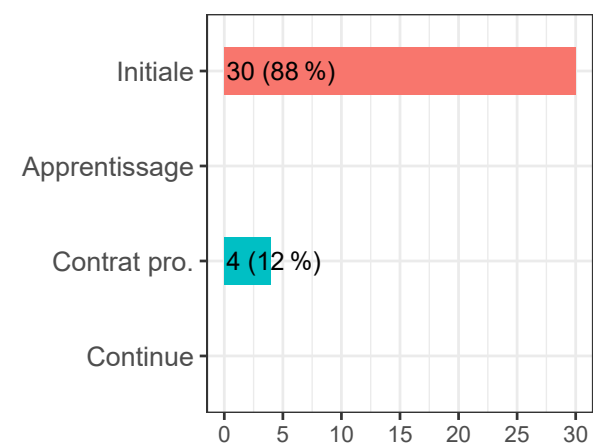
Nationalité

 7
Etrangère (21%)

Série de bac



Régime d'inscription



Bourse

 21
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études ou emploi ?



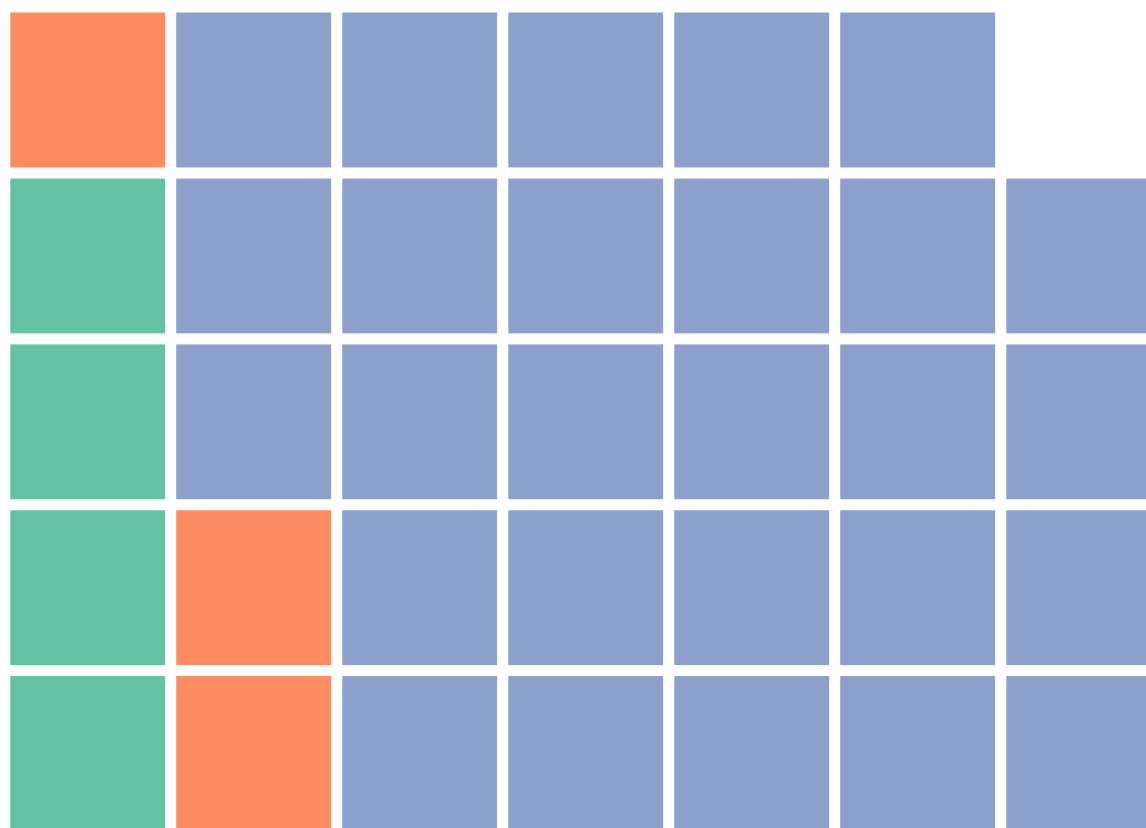
12%
Poursuite d'études
directes



9%
Reprise d'études



79%
Vie active durable
(*yc inactifs*)



 Poursuite d'études directe  Reprise d'études  Vie active durable

Vie active durable

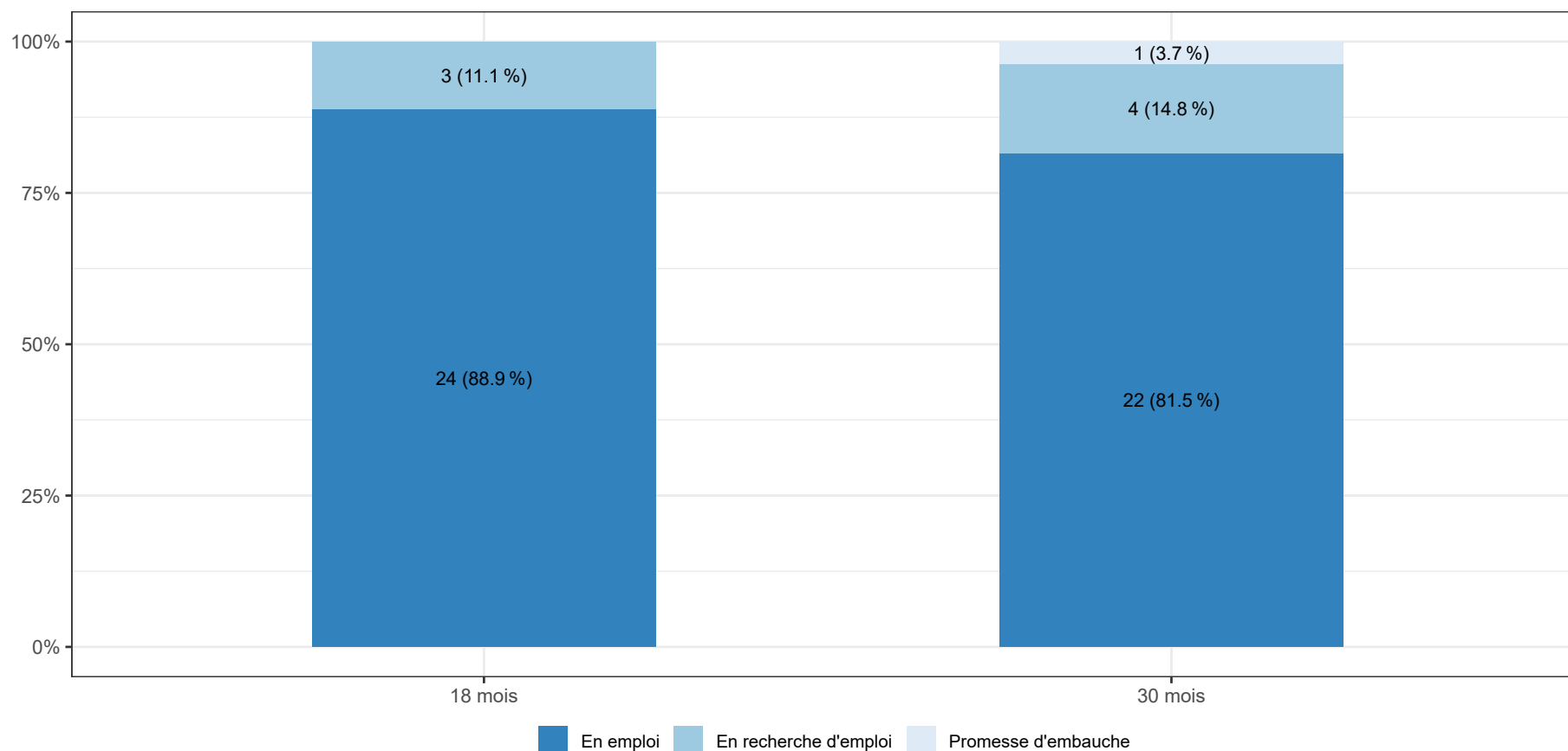


27

Diplômés en vie active durable (79%)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du Master. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études et peuvent inclure des diplômés en inactivité.

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



3

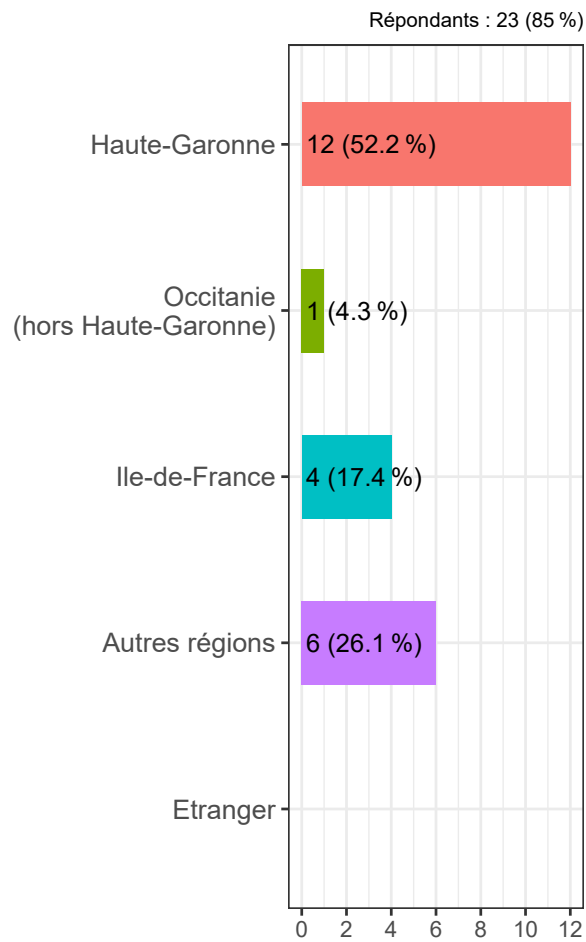
Durée médiane de recherche en mois



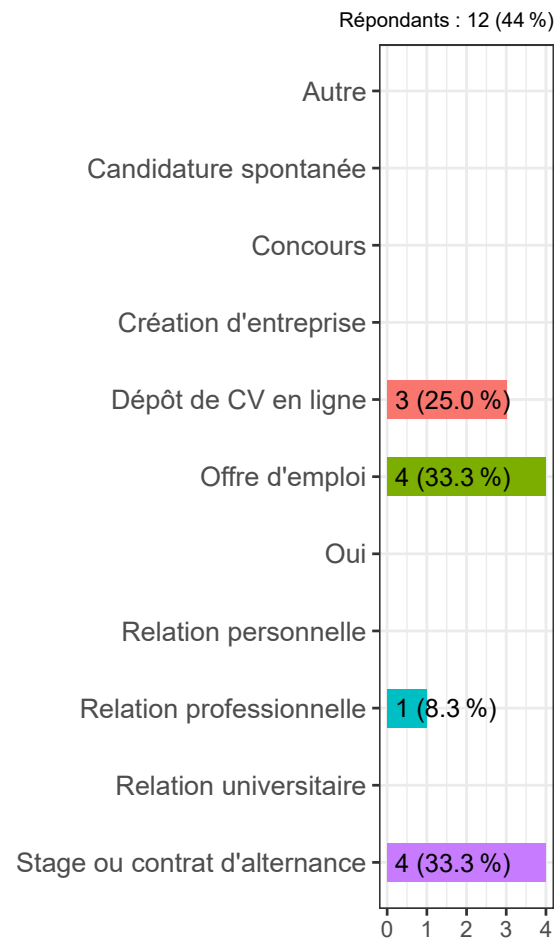
4

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (33%)

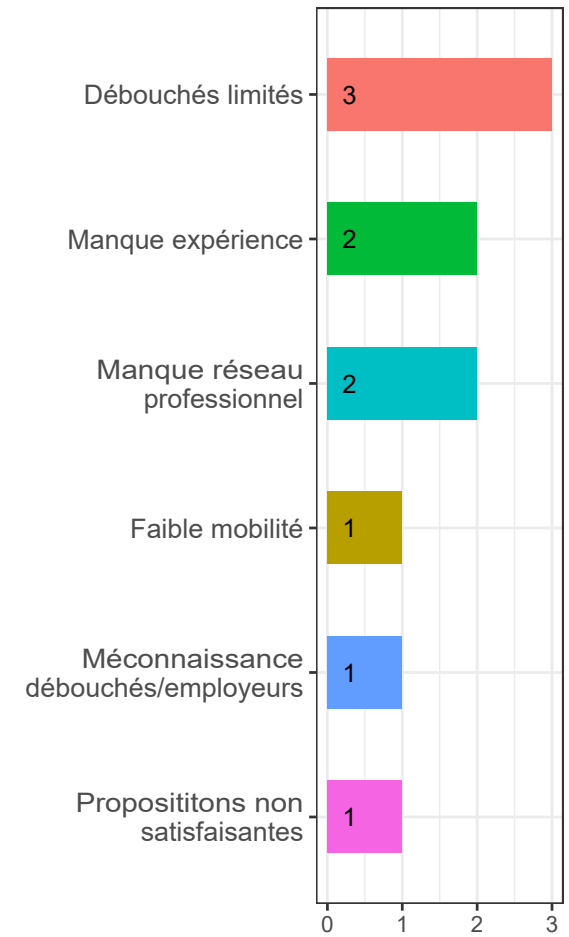
Localisation



Moyen d'accès



Difficultés d'accès



Emploi à 18 mois



24

Diplômé(s) en emploi



89

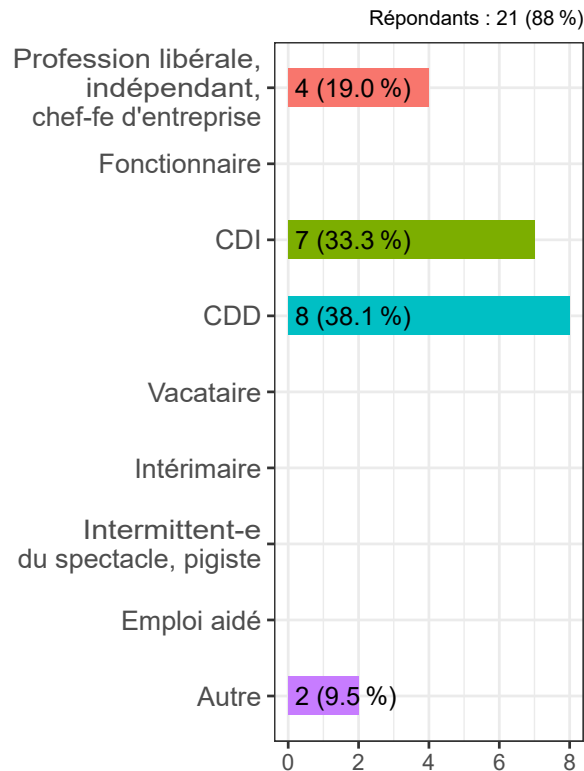
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



52

Taux de CDI et assimilés

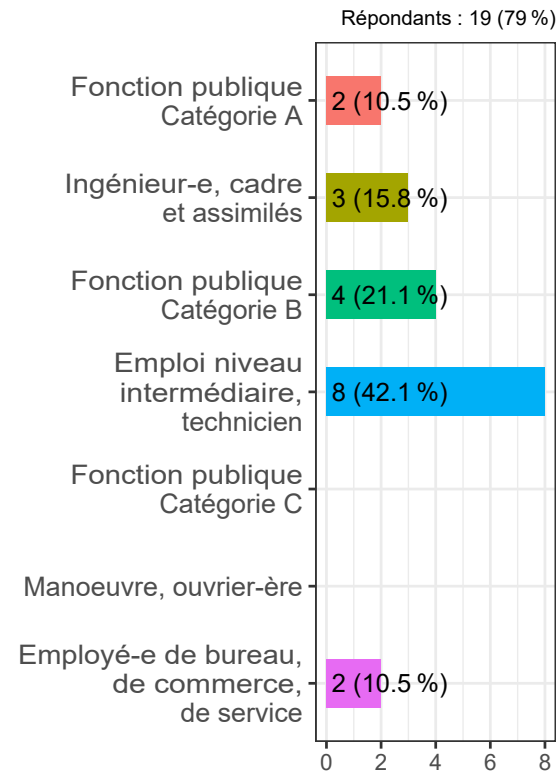


Niveau d'emploi



63

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



86

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 392

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



22

Diplômé(s) en emploi



81

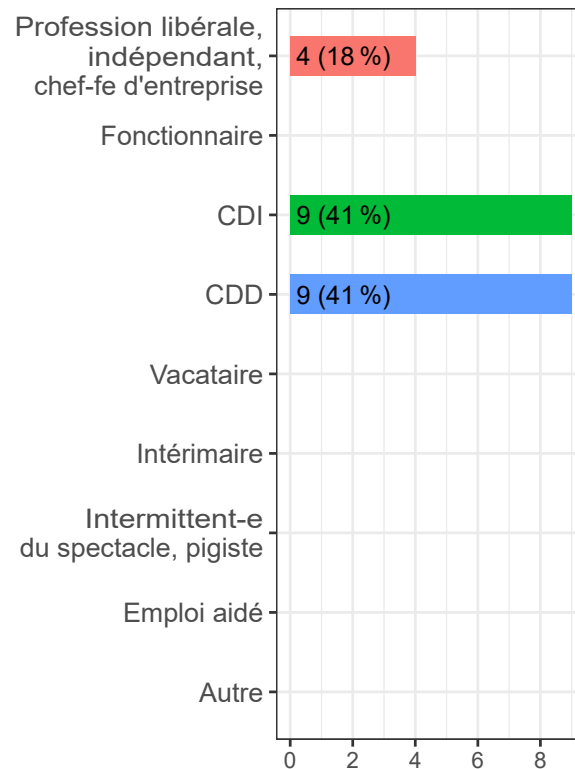
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



59

Taux de CDI et assimilés

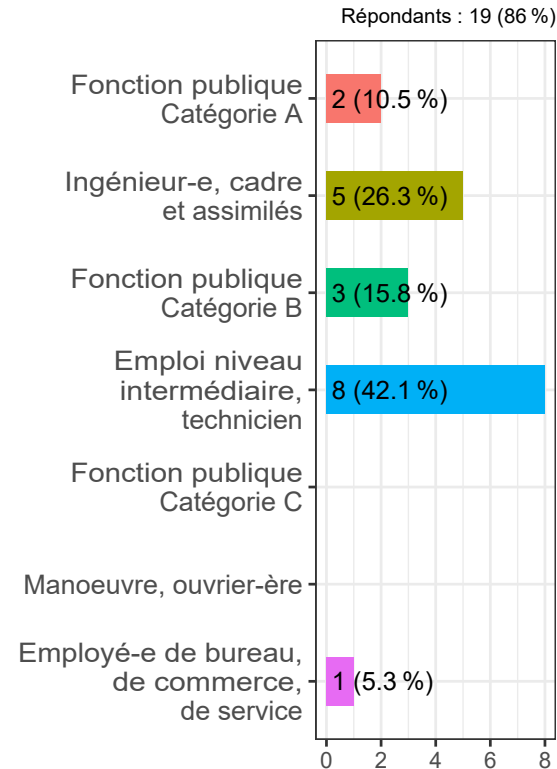


Niveau d'emploi



58

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



86

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 550

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

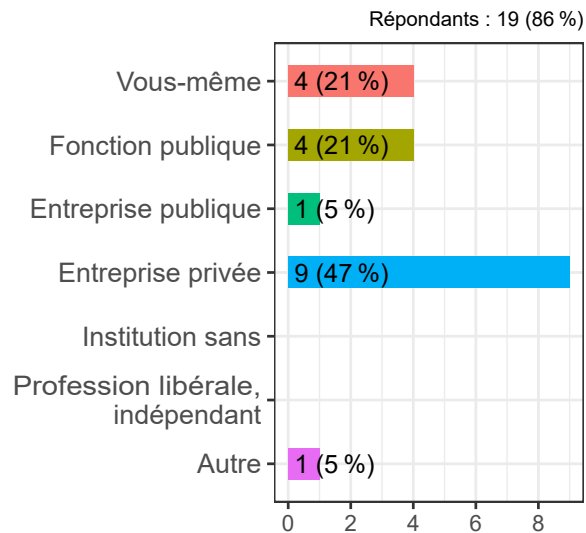
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

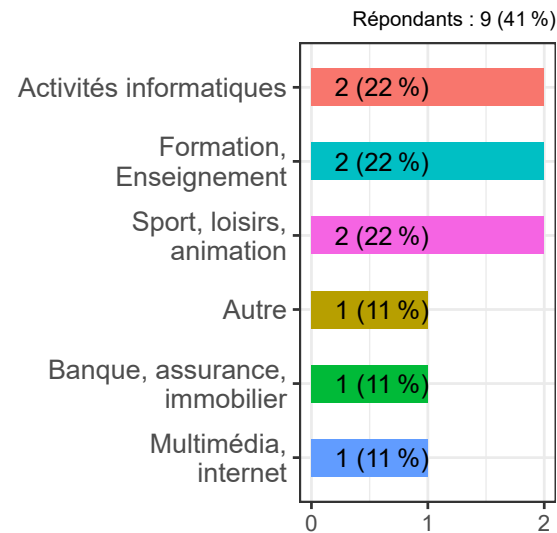
- **Assistante marketing et gestion web**
- **Chargé de Communication:** Vulgarisation scientifique
- **Conseil et création en communication pour les professionnels:** Création graphique et création de site internet
- **Chargé de la communication et de la médiatisation:** Promouvoir l'offre de formation à distance -médiatisation des cours
- **Junior Consultant Engineer:** UX design et communication
- **Autoentrepreneur en communication, graphisme et webdesign:** Conseil en communication -Création de site internet -Graphisme print et digital
- **Chargée de communication**
- **Chargé de développement:** Communication, animation d'un réseau de professionnel
- **Chargée de communication:** Création d'affiches et flyers, gestion du site internet, conception de plans de communication,
- **Assistant communication:** Promotion des formations, mettre à jour des sites internet, participer à des salons pour formation continue de l'université de Toulouse 1 capitol
- **Chargée marketing et communication:** Marketing et communication interne et externe, graphisme...
- **Chargé de communication digitale:** Community Management -Gestion de projet web (refonte site web / Intranet) -PAO -Evenementiel
- **Chargée de communication:** Coordonner et gérer les publications sur le site de la FFGym - Assurer la gestion de la communication externe fédérale -Assurer le suivi, les relations presse et la communication des compétitions nationales et internationales organisées par la FFGym -Assurer le suivi, les relations presse et la communication des équipes de France lors des événements internationaux -Collecter l'actualité gymnique dans le cadre des différences supports
- **Consultante E-RP**
- **Chef de Projet Digital:** Management de développeurs -intégration de la méthode AGILE - Communication interne -Recette Web / Application mobile -plannification -gestion des budgets
- **Chef de projet social media:** CM -Participation aux recommandations stratégiques de l'agence sous la direction du social media manager: benchmark, études, réflexion stratégique. -Gestion des budgets d'achats media en social ads -Gestion partielle ou directe de la relation client en fonction des projets. -Identification d'influenceurs pertinents, prise de contact, négociation, gestion de la relation influenceurs. -Mise en place de partenariats blogueurs. -Reporting mensuel de vos actions auprès des clients. -Retouche photo, création vidéos animées
- **Assistante chef de projet:** Relation client
- **Assistante communication / community manager:** Community management - accompagnement des services dans leur communication interne -accueil des nouveaux personnels -Newsletter des personnels -Réalisation de la carte de vœux
- **UX/UI Designer:** Responsable de l'UI design (conception d'interface utilisateur sur logiciel et site web) -Tâche d'UX design (analyse du besoin, création de persona, brainstorming...) -Création d'identités visuelles pour les campagnes de communication (web, imprimé, salons, support de communication...)
- **Responsable de communication:** Gestions des actions de communication
- **Gestionnaire en assurance:** Résilier des contrats en assurance -Relations avec des courtiers
- **Chargée de communication:** Valorisation et stratégie de l'équipe pédagogique de Toulouse INP. -community manager, réalisation de supports de communication digitale et print, suivi des indicateurs

Emploi à 30 mois (3)

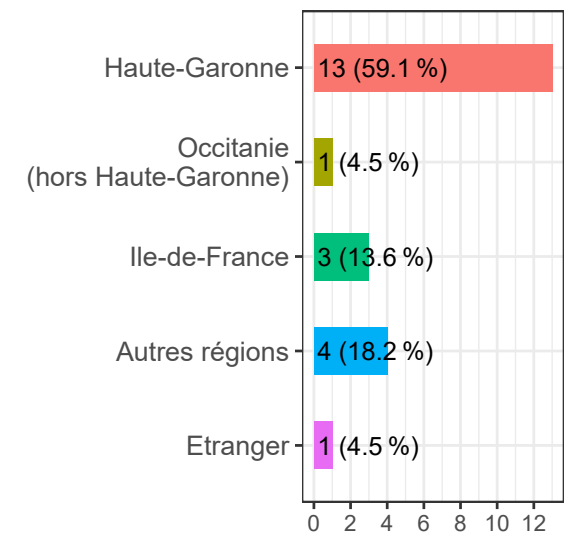
Type d'employeur



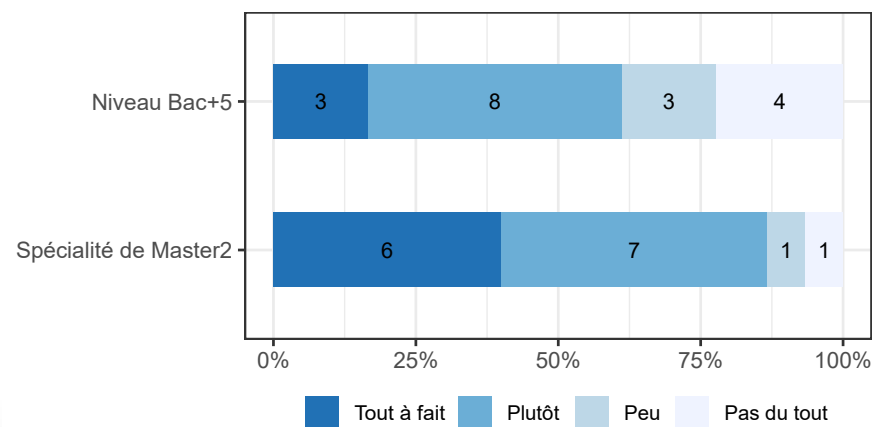
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation



Le dernier diplôme visé après le DUT

% 6
Poursuite à niveau Bac+5

% 0
Poursuite à niveau Bac+3

Niveau Bac+5



■ Master (6 %)

Diplôme de niveau inférieur et autre



■ Autre (6 %)

■ Diplôme de niveau inférieur (6 %)