

Le devenir des diplômé-e-s de LP Conseiller en produits dermo-cosmétiques *Promotions 2014-15 à 2016-17*

Ex : LP Dermocosmétique

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
22 avril 2020

Taux de réponse et profil des répondants

 57
Diplômés

 46
Répondants

 81
Taux de réponse

 40
Répondants de l'analyse¹

Sexe

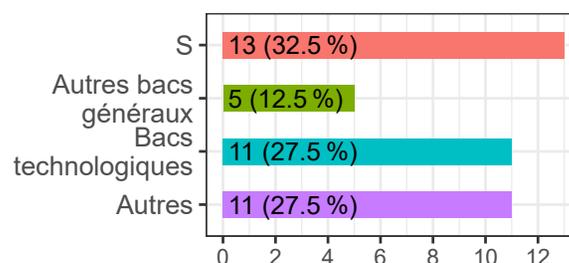
 39
Femmes (98 %)

 1
Hommes (2 %)

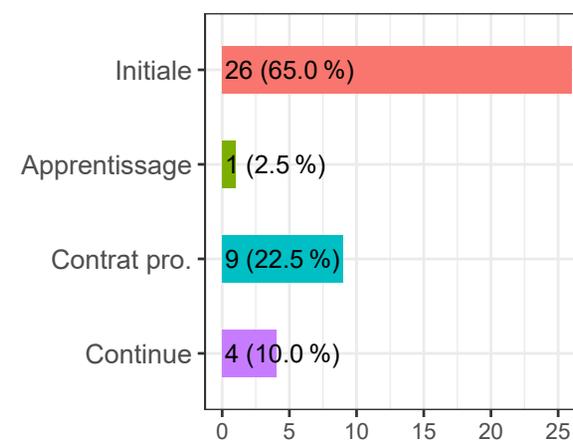
Nationalité

 1
Etrangère (2 %)

Série de bac

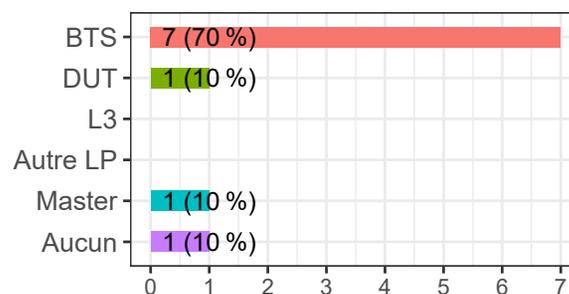


Régime d'inscription



Diplôme d'accès

Répondants : 10 (25 %)



Bourse

 38
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études ou emploi ?



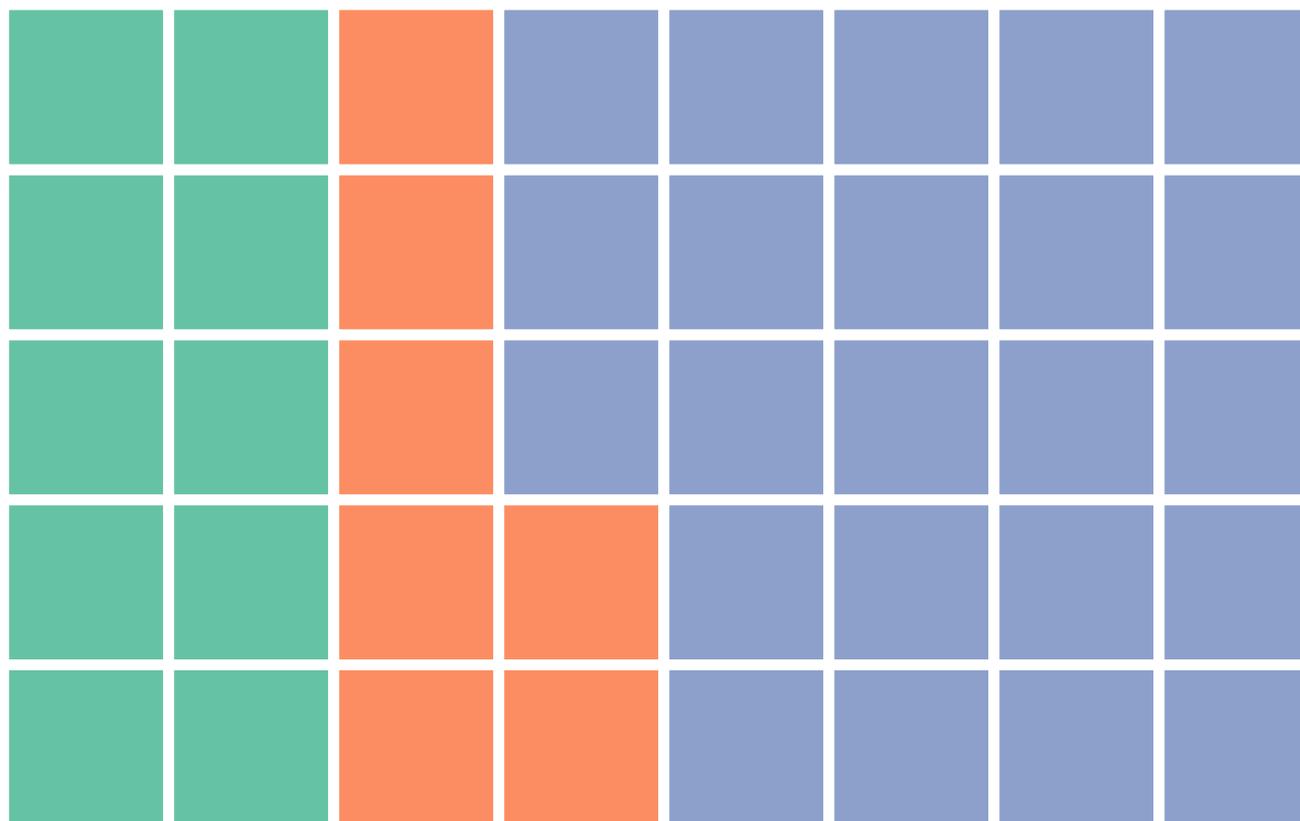
25 %
Poursuite d'études
directes



18 %
Reprise d'études



57 %
Vie active durable
(*yc inactifs*)



 Poursuite d'études directe  Reprise d'études  Vie active durable

Vie active durable

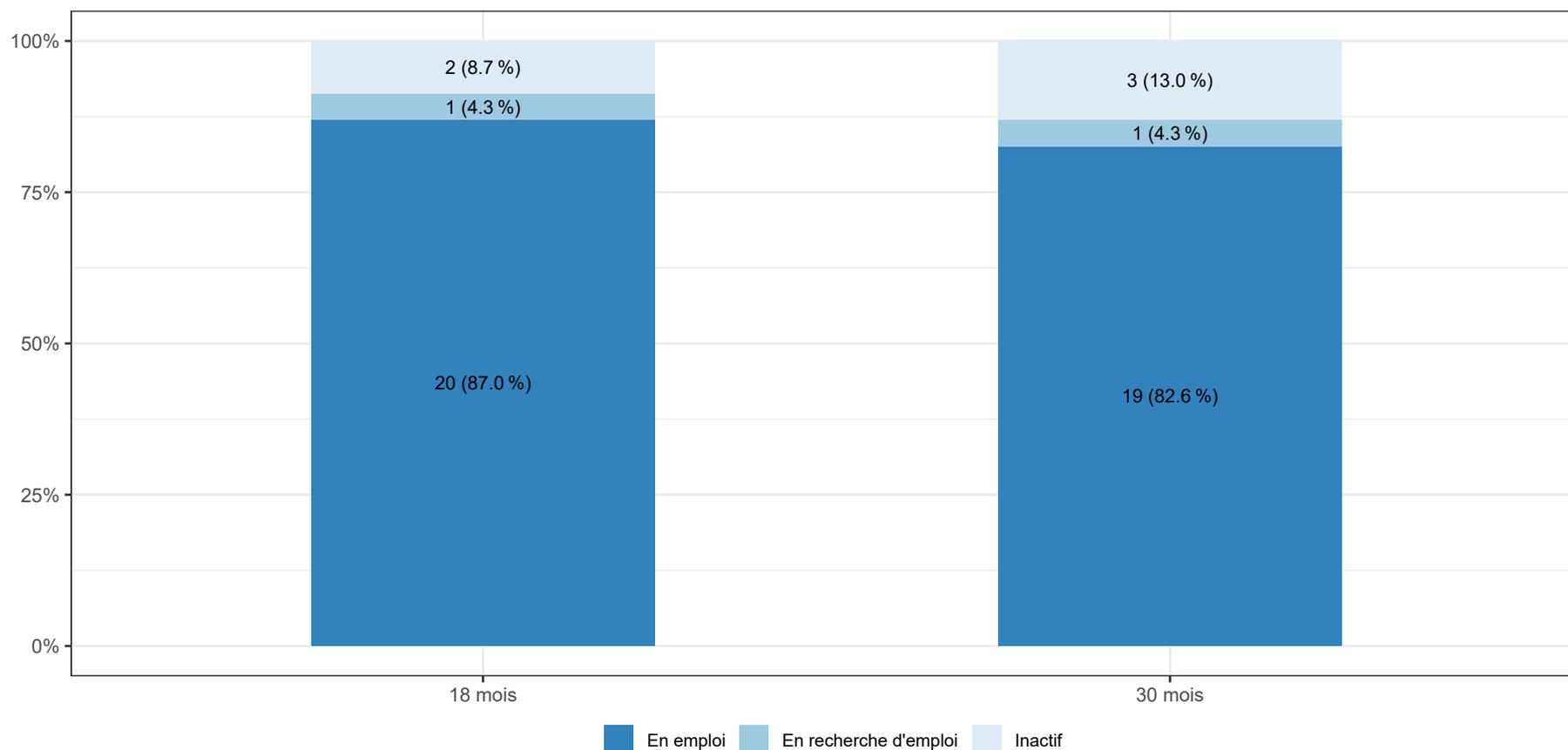


23

Diplômés en vie active durable (57%)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études et peuvent inclure des diplômés en inactivité.

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



0,5

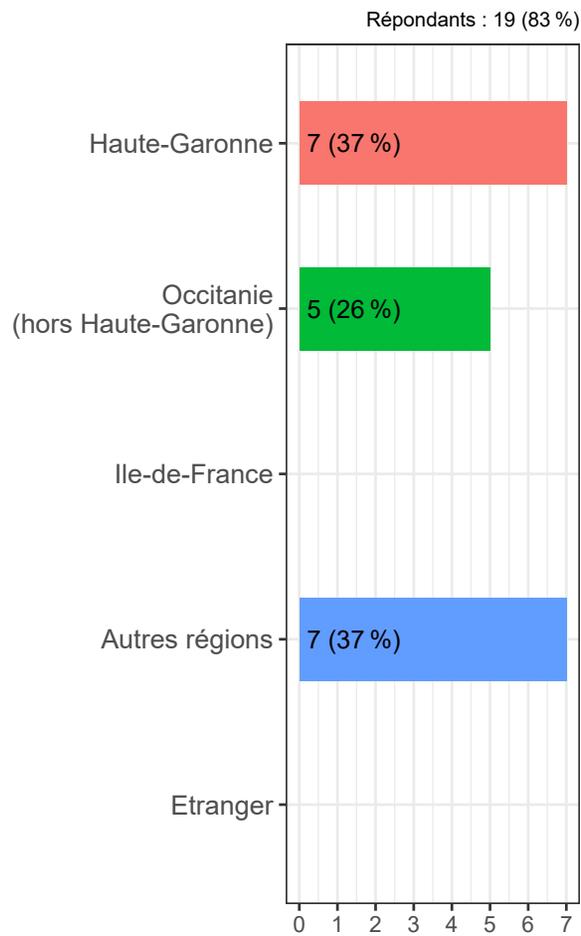
Durée médiane de recherche en mois



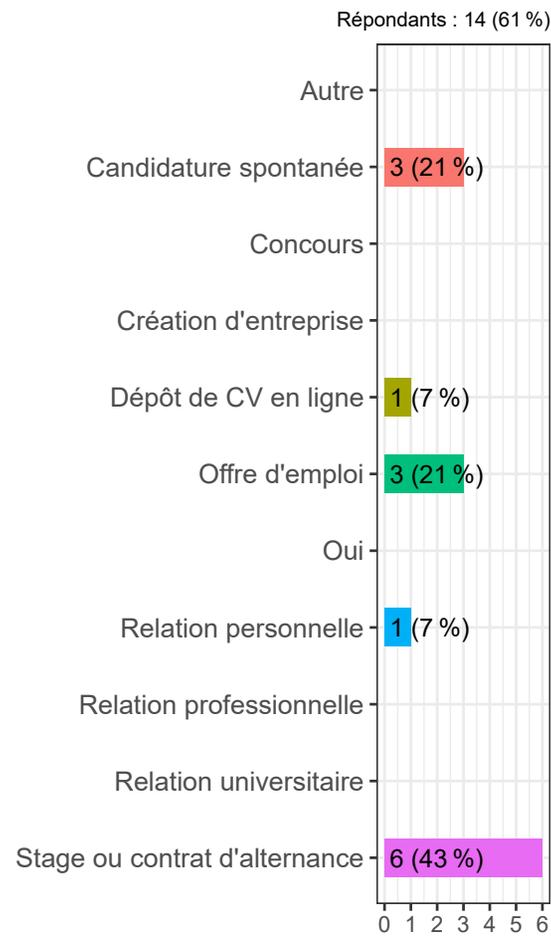
6

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (43%)

Localisation



Moyen d'accès



Difficultés d'accès

Effectif nul

Emploi à 18 mois



20

Diplômé(s) en emploi



95

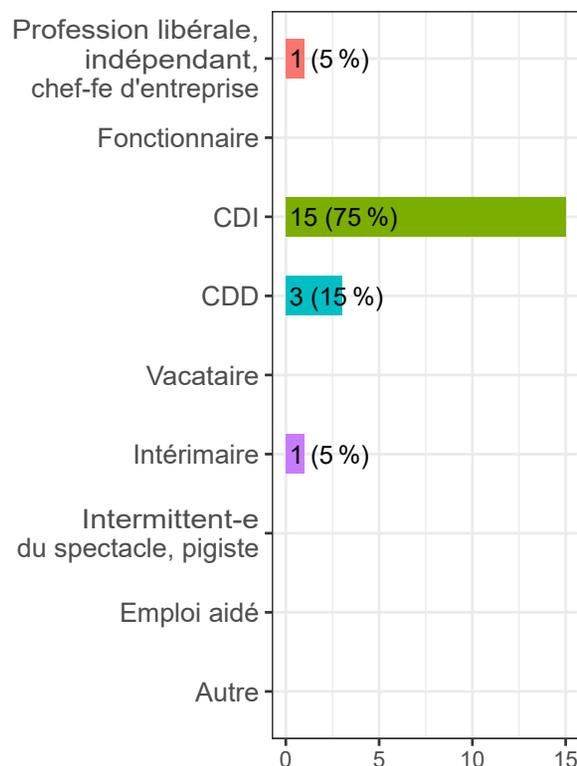
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



80

Taux de CDI et assimilés

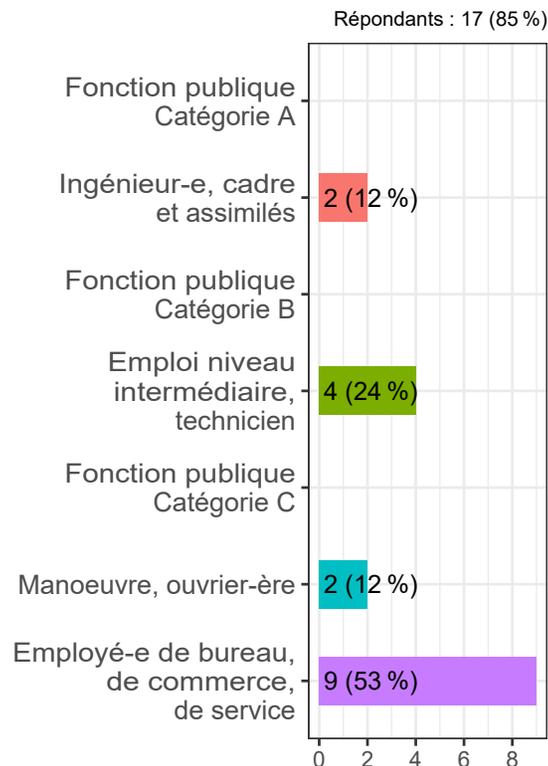


Niveau d'emploi



24

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



90

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 342

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



19

Diplômé(s) en emploi



95

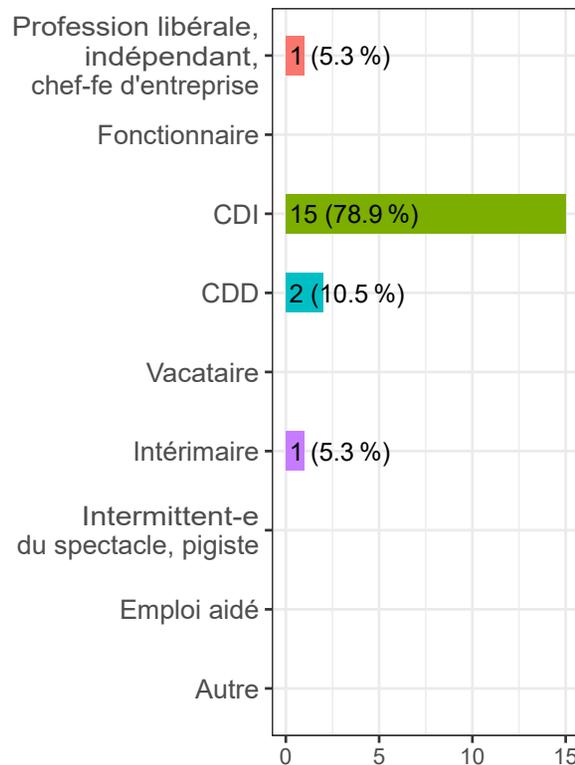
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



84

Taux de CDI et assimilés

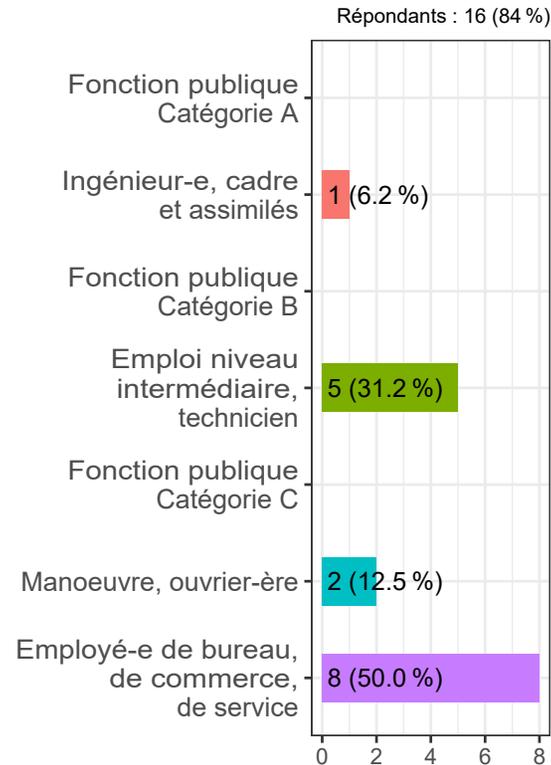


Niveau d'emploi



31

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 363

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

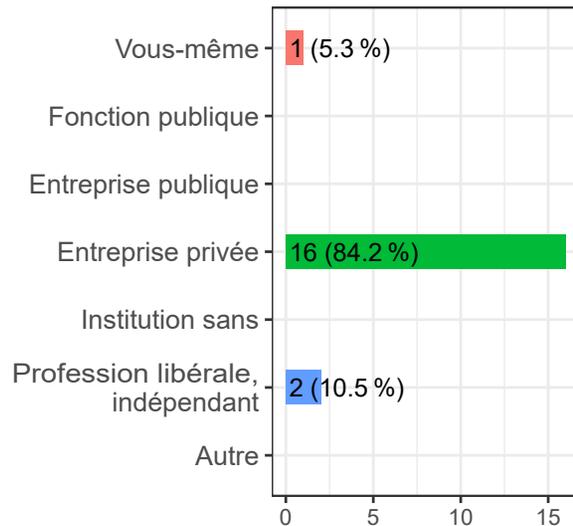
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

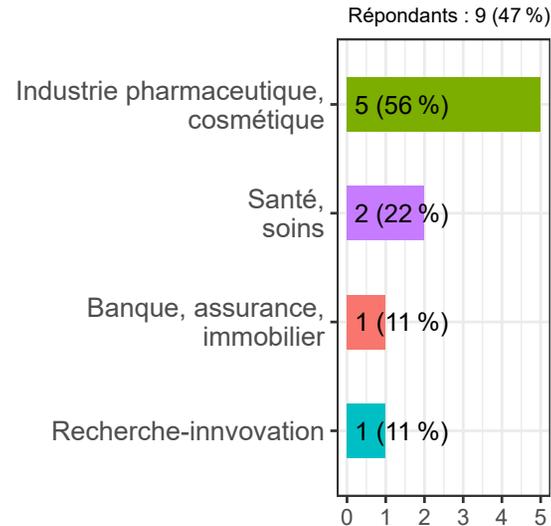
- **Conseillère Parapharmacie:** Vente, merchandising, mise en place d'animations, commande et réception de marchandises.
- **Préparatrice en pharmacie**
- **Développeur sud-ouest:** Vente et prospection B to B
- **Commercial:** Former -négocier les prix -mettre en place des événements
- **Dermocosméticienne:** - conseil et vente de produits de Parapharmacie - gestion de gammes (réassort, mise en avant...)
- **Animatrice formatrice:** Animation pour un laboratoire cosmétique, vente de produits -et formation professionnelle
- **Preparatrice en pharmacie:** Gestion des commandes en parapharmacie -gestion du contoir
- **Conseillère estheticienne:** Réaliser des prestations d'épilation et de coloration du sourcil - Conseiller les produits de maquillage de la marque associée
- **Responsables adjointe bijouterie:** Management -Organisation de la boutique -Conseil
- **Conseillère en dermocosmétique:** Conseil -Gestion des stocks -Vente -Gestion de challenge
- **PREPARTRICE EN PHARMACIE BONIFICATION DIPLOME UNIVERSITAIRE: SERVICE DE LA CLIENTÈLE -MERCHANDISING**
- **Responsable merchandising en pharmacie:** Conception et mise en place des trades tg et linéaires -Conseil et encaissement des produits de parapharmacie -Organisation et planification des formations équipes et des animations
- **Responsale parapharmacie:** Augmenter chiffre affaire parapharmacie -communication de la parapharmacie
- **Préparatrice en pharmacie:** Délivrance ordonnance, conseil dermo cosmétique
- **Prothésiste ongulaire à domicile:** Soins de beauté des mains et des pieds hors salons
- **Business developer COOPER Oenobiol:** • Présenter et promouvoir les produits de la marque Oenobiol et du laboratoire Cooper auprès des clients en parapharmacies - • Réaliser des prises de commandes dans ces parapharmacies après vérification du bon niveau de stock produits par rapport à un historique de commande et à un plan d'action marketing et commercial - • Former les équipes officielles aux produits Oenobiol et COOPER et aux techniques de conseil - • Dynamiser le point de vente afin d'optimiser le sell out - • Assurer la visibilité en PDV des produits au travers du merchandising - • Renseigner quotidiennement les comptes rendus d'activités
- **Technicienne en Exploration Clinique chez Pierre Fabre:** Réaliser des études biométrologiques sur un panel externe
- **Animatrice/formatrice:** Animations des marques du groupe en parapharmacie / Formations des équipes de parapharmacies du sud-ouest
- **Conseillère d'accueil:** Conseillère d'accueil à la baquue

Emploi à 30 mois (3)

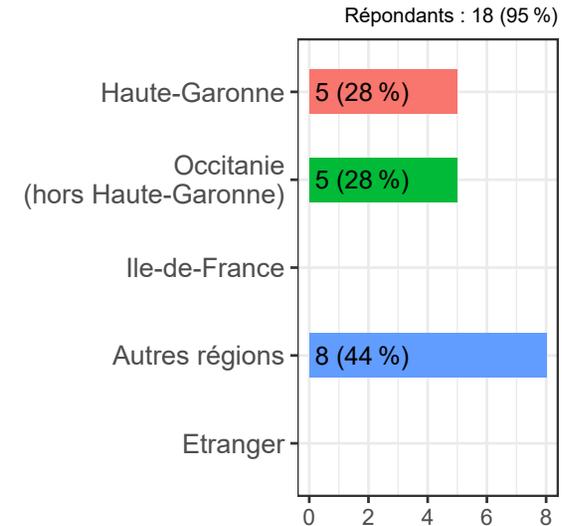
Type d'employeur



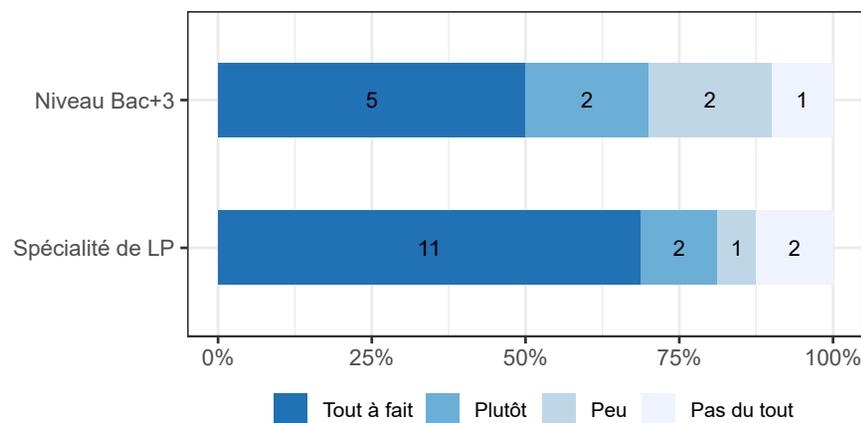
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation

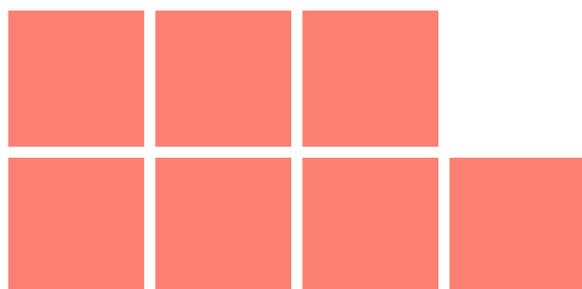


Le dernier diplôme visé après le DUT

% 18
Poursuite à niveau Bac+5

% 10
Poursuite à niveau Bac+3

Niveau Bac+5



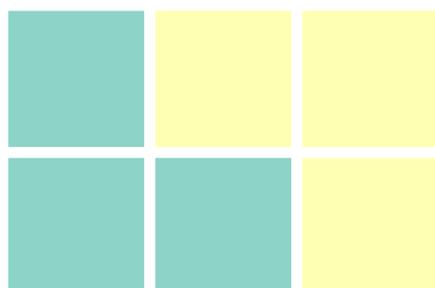
■ Master (18 %)

Niveau Bac+3



■ Licence professionnelle (10 %)

Diplôme de niveau inférieur et autre



■ Autre (8 %)

■ Diplôme de niveau inférieur (8 %)